

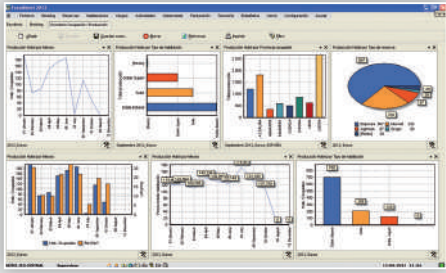


La Solución que garantiza el control total  
de todos los departamentos de su empresa

Comunicaciones Central-Tiendas, Ventas, Compras y almacén,  
CRM, Finanzas, Contabilidad, Estadística Analítica...

# ICGMANAGER

Completo software de gestión,  
sin límites, potente y  
con extensas funcionalidades



Pantalla Escritorios de ICGManager

4 versiones para adaptarse mejor a su empresa

BASIC  
PYME  
ADVANCED  
CRM

	BASIC	PYME	ADVANCED	CRM
Base de datos SQLServer2005/2008/2012	✓	✓	✓	✓
Multiusuario			✓	✓
Multipresa de gestión			✓	✓
Multipresa contable		✓	✓	✓
Comunicación con FrontRest	3*	3*		✓
Comunicación con FrontRetail	3*	3*		✓
Comunicación con FrontHotel				✓
Relación B2B				✓
Gestión Internacional				✓
Ilimitado número de tarifas de venta	✓	✓	✓	✓
Mix&Match – Ofertas y promociones			✓	✓
Tarjetas de fidelización de clientes			✓	✓
Creación de nuevos campos de clientes	✓	✓	✓	✓
Creación de nuevos campos de artículos	✓	✓	✓	✓
Presupuestos			✓	✓
Pedidos y Albaranes de Venta			✓	✓
Facturación automática de Ventas			✓	✓
Previsión de Compras			✓	✓
Pedidos, Albaranes y Facturas de Compra	✓	✓	✓	✓
Inventarios			✓	✓
Análisis inventario			✓	✓
Traspos de Almacén			✓	✓
Reparto de Stocks multialmacén				✓
Balanceo de Stocks entre almacenes				✓
Reposición de Ventas				✓
Reposición de mínimos				✓
Ordenes de Fabricación				✓
Tesorería (Cobros, Pagos)	✓	✓	✓	✓
Remesas			✓	✓
Contabilidad			✓	✓
Trazabilidad Documental			✓	✓
Lotes y Números de serie			✓	✓
Estadística analítica y Cubos			✓	✓
Facturación diaria			✓	✓
Facturación periódica			✓	✓
Facturación de préstamos				✓
Servir pedidos			✓	✓
Actividades y servicios			✓	✓

\* Máximo 3 Fronts

## ICGManager

El software de gestión empresarial más completo

Gestione, ordene y controle su empresa de forma fiable y segura con nuestro software **ICGManager**.

Con **ICGManager** gestione la información de todas las áreas de su empresa para agilizar tareas, mejorar los procesos de facturación y finanzas, y reducir costes. La aplicación complementa la gestión de almacén e inventarios, y la gestión de autoventa-preventa basadas en terminales de mano.

Beneficiarse de esta potente plataforma de informes y gráficos para la toma de decisiones al instante. **ICGManager** incorpora una plataforma totalmente personalizable para la planificación, seguimiento y calendarización de todas las actividades de su empresa relacionadas con los clientes. Le facilita el trabajo en el registro de llamadas, visitas y acuerdos y le garantiza una buena y más eficaz planificación y calendarización del equipo de ventas.

Con **ICGManager** obtenga el seguimiento organizado de campañas de marketing y la implantación de normativas de calidad, gestión de proyectos y control de inmovilizado.

### Ventas

#### Presupuestos

Confección de presupuestos por partidas y seguimiento de las revisiones.

#### Trazabilidad documental

Seguimiento de todos los documentos asociados en el ciclo completo de una venta: presupuesto, pedido, albarán, factura, cobro y contabilización.

#### Tarifas de venta

Asistente para la creación y mantenimiento de tarifas, ofertas por períodos y promociones. Condiciones especiales por cliente.

#### Control de la fuerza de ventas

Seguimiento de ventas por vendedor, definición y cálculo de comisiones.

#### Facturación

Automatización de procesos de facturación de albaranes de venta, facturación de cuotas periódicas.

#### AutoVenta para PDA

Todas las funciones de un comercial desde un PDA: rutas, ofertas y promociones, cobros pendientes, consulta del stock, facturación indirecta o impresión de documentos sin cables son algunas de sus funciones.



#### ICGCommerce:

Gestione sus ventas por Internet: Su negocio abierto las 24 horas, 365 días al año.



#### Factura

##### Electrónica:

Confección de facturas electrónicas mediante la generación del fichero XML facturae versión 3.2, homologado oficialmente.

### Compras y Almacén

#### Aprovisionamiento

Introducción manual de pedidos de compra o generación automática en función de los niveles de stock y del plazo de entrega.

#### Recepción

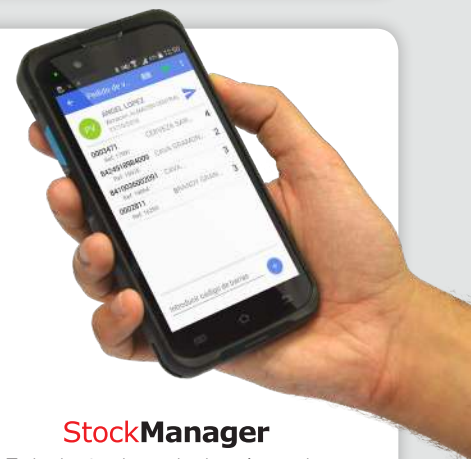
Validación de los artículos recibidos contra pedido, etiquetaje y ubicación en el almacén.

#### Inventarios

Planificación, realización y análisis de inventarios totales, parciales o por zonas.

#### Expedición

Preparación y validación de albaranes. Impresión de etiquetas de envío.



#### StockManager

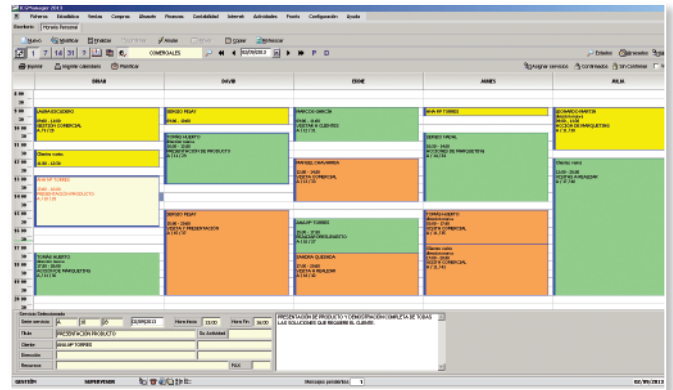
Todas las funciones de almacén pueden realizarse con el terminal Android que trabaja en tiempo real.

# Una solución que garantiza el control total de todos los departamentos de una compañía y fortalece la relación con los clientes

## CRM

Herramienta que fortalece la relación personalizada con clientes y contactos de la empresa

- Acceso desde una única pantalla a los datos personales de clientes, proveedores, personas de contacto, empleados, administraciones públicas y conocidos.
- Registro de llamadas, visitas y acuerdos.
- Personalización de las fichas de clientes y de contactos mediante la creación de nuevos campos para registrar y actualizar toda información necesaria.
- Navegación desde la ficha de un cliente por sus documentos, cobros pendientes, actividades y servicios.
- Planificación y calendarización del equipo de ventas.
- Gestión de servicios técnicos y registro de avisos de Call Center.



Gestión de servicios y actividades

## Finanzas

- Definición de riesgo por cliente y asignación de atribuciones por usuario.
- Seguimiento y control de cobros y pagos pendientes.
- Generación en fichero y por internet de remesas bancarias según normas SEPA.
- Impresión de cheques, pagarés y cartas de pago.
- Consolidación Bancaria.



## Contabilidad

- Integración absoluta y en tiempo real con la facturación y la tesorería.
- Navegación por extractos y documentos.
- Liquidaciones de impuestos.
- Analítica por centros de coste.
- Balances oficiales.
- Generación automática de los modelos 303 y 340 (IVA).



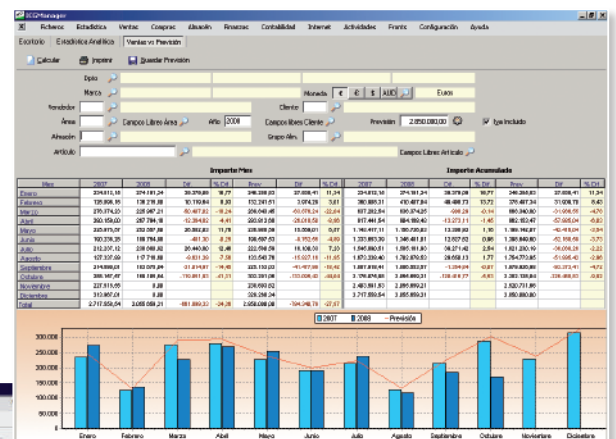
## Estadística Analítica

La información de la empresa para la toma de decisiones al instante

**ICGManager** incorpora un potente motor para la generación de informes personalizados y gráficas, que le permite al usuario explotar toda la información de su empresa de la forma más cómoda e inmediata.

- Ranking de ventas por artículos, clientes, áreas de negocio, departamentos, marcas...
- Comparativas de ventas y de compras de varios períodos (acumulado mensual, acumulado mensual del año anterior, acumulado anual, acumulado anual del año anterior, intermensual, diario, por días de la semana, etc.).
- Ventas por franjas horarias, por días de la semana...
- Cubos dinámicos y gráficas de barras, columnas...
- Cuadros de mando para visualizar el estado real de la empresa en una única pantalla.
- Artículos sin rotación, artículos sobre máximos, artículos bajo mínimos y roturas de stock...
- Inventarios actuales, inventarios a una fecha, trasposos entre almacenes...
- Cobros y pagos pendientes, Cashflow.

Los informes, cubos y gráficas pueden ser impresos, exportados a Excel o enviados por e-mail.



Ventas vs Previsiones

Cuadros de Mando



# ICGMANAGER

Una solución global con la que no importan las distancias porque gestionará de forma centralizada todos sus establecimientos

## Comunicaciones Central-Establecimientos

- **Ventas en tiempo real.** Recoge las ventas cada segundo de todos sus establecimientos.
- **Creación de artículos para todos los establecimientos.** Creando una sola vez los artículos, ICGManager los envía automáticamente por Internet a todos los establecimientos.
- **Cambio centralizado de precios.** No es necesario desplazarse a cada establecimiento para cambiar el precio de los productos.
- **Compras centralizadas** para todos los establecimientos.
- **Administración centralizada** de establecimientos y perfiles de usuario.
- **Control de cajas y contabilidad.**
- **Informes personalizados y análisis de los negocios.** Para la toma de decisiones en tiempo real.
- **Puesta en marcha inmediata** de un establecimiento desde la propia central, sin necesidad de desplazarse.
- **Stock centralizado:** Posibilidad de visualizar el stock de otras tiendas.
- **Fidelización de clientes:** Mediante tarjetas prepago, VIP y de puntos.
- **Ofertas y promociones:** (3x2, el segundo a mitad de precio...).
- **Copias de seguridad:** Fácil sustitución de un TPV sin pérdida de datos.

	ESTABLECIMIENTO	ESTABLECIMIENTO	ESTABLECIMIENTO	ESTABLECIMIENTO	ESTABLECIMIENTO	ESTABLECIMIENTO
VENTAS	120	121	122	123	124	125
...	...	...	...	...	...	...
TOTAL	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00

Hoja de cierre de una cadena de establecimientos

## ICGAnalytics Toda la información de tu negocio en tiempo real

ICGAnalytics es un sistema de cuadros de mando que permite navegar por la información de tu negocio desde cualquier lugar y dispositivo, con un solo click, gracias a KPIs, tablas, gráficas y cubos.

Puedes recopilar, analizar y transformar la información para la toma de decisiones estratégicas en tiempo real. A diferencia de otros sistemas de BI, ICGAnalytics ofrece la información en el mismo momento que los datos se generan, sin importarla ni procesarla previamente del ERP.



## ICGPlanner

Software para la gestión del personal: planificación de horarios, control de ausencias...

ICGPlanner ayuda en la confección de los turnos semanales, habiendo definido la disponibilidad diaria y la categoría de cada uno de los empleados, y optimiza el personal en función del volumen de ventas o franja horaria.

Planifique los horarios, turnos y jornadas laborales teniendo en cuenta la disponibilidad del personal (vacaciones, días personales, baja médica...).

Controle las ausencias y ante cualquier imprevisto obtenga un sustituto de forma automática.

Compare la planificación con el control de presencia de empleados.

Planificación semanal

Planificación diaria

## Envío de emails y SMS

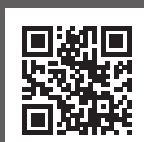
Incorpora un modulo para el envío masivo de SMS y e-mails con el que aumenta las promociones, impulsa las campañas de marketing y refuerza las acciones comerciales, permitiendo realizar acciones personalizadas a los clientes por segmentos.

- Envío de SMS a cualquier parte del mundo a clientes, proveedores, vendedores o contactos.
- Segmentación de clientes, con o sin ventas.
- Automatización de envíos masivos de e-mails y SMS.
- Informa al cliente de los puntos que tiene mediante SMS. El cliente sólo tiene que ir al establecimiento y mostrarlo para beneficiarse de la promoción, descuento...



Tecnología y Experiencia desde 1985

Empresa Certificada:



Distribuido por: